

PHỤ LỤC

**Nhiệm vụ triển khai Chương trình hành động thực hiện Chiến lược tổng thể
phát triển khu vực dịch vụ thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 trên địa bàn tỉnh Gia Lai lĩnh vực ngành Công Thương theo nội dung
Quyết định số 875/QĐ-UBND ngày 14/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SCT ngày / 01 /2022 của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai)**

STT	Giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Dự kiến kinh phí thực hiện/năm (ĐVT: Đồng)	Thời gian thực hiện
	I. Phát triển dịch vụ Logistics				
01	Triển khai các chính sách, pháp luật về dịch vụ logistics, đề xuất giải pháp phát triển hệ thống logistics phù hợp với tình hình thực tế và điều kiện của tỉnh.	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Thường xuyên
02	Lồng ghép triển khai Quyết định số 200/QĐ-TTg phê duyệt Kế hoạch hành động nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam đến năm 2025, Quyết định số 221/QĐ-TTg ngày 22/2/2021 Sửa đổi, bổ sung một số Điều tại Quyết định số <u>200/QĐ-TTg</u> ngày 14 tháng 02 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch hành động nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam đến năm 2025.	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
03	Phối hợp với các sở, ban ngành tham mưu chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia phát triển hạ tầng kỹ thuật, trung tâm logistics.	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
04	Phối hợp với các sở, ban ngành rà soát các quy trình, thủ tục để tổ chức triển khai Trung tâm Logistics thuộc Đề án chuyển đổi cây trồng vùng hạn, thành lập vùng nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao khu vực cánh đồng An Phú theo đúng quy định.	Phòng Quản lý Thương mại			Năm 2021- 2022
05	Tuyên truyền, phổ biến và cung cấp các thông tin về chính sách, đường lối của nhà nước về lĩnh vực dịch vụ logistics, lĩnh vực dịch vụ phân phối cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
06	Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ quản lý nhà nước, doanh nghiệp để nắm bắt các thông tin, quy định, các cam kết quốc tế của Việt Nam về lĩnh vực dịch vụ logistics, lĩnh vực dịch vụ phân phối nâng cao chất lượng dịch vụ, năng lực quản lý của cơ quan, doanh nghiệp.	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
	II. Phát triển dịch vụ phân phối				

07	Triển khai các chính sách, pháp luật về dịch vụ phân phối, rà soát các chính sách ưu đãi, phát triển hạ tầng thương mại	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Thường xuyên
08	Phối hợp các sở, ban ngành thu hút các nguồn lực để đầu tư phát triển hạ tầng các trung tâm hội chợ triển lãm, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi; phát triển mô hình kinh doanh theo chuỗi đáp ứng nhu cầu phát triển của tỉnh, đẩy mạnh chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác và đầu tư xây dựng chợ, đẩy nhanh tiến trình xã hội hóa chợ.	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
09	Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong tỉnh vào các chương trình kích cầu tiêu dùng, kết nối cung cầu hàng hóa; hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh liên kết bền vững giữa sản xuất - phân phối - tiêu dùng.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
10	Phối hợp hoàn thiện cơ sở dữ liệu phục vụ cho công tác quản lý, giám sát các chủ thể thương mại điện tử hoạt động lành mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; thực hiện tốt công tác hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, kết nối với các nền tảng thương mại điện tử quốc tế như Amazon, Alibaba, Rakuten,...; hỗ trợ các doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường điện tử.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
11	Tăng cường hỗ trợ cho các doanh nghiệp phân phối, hộ kinh doanh đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phần mềm quản lý trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt là tiếp cận và áp dụng các phần mềm, ứng dụng trong phương thức kinh doanh thương mại điện tử trên máy tính, điện thoại di động...	Phòng Quản lý Thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
12	Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra tình hình thực thi pháp luật của các đơn vị sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý nhà nước của ngành Công Thương đảm bảo quyền lợi cho nhà sản xuất và người tiêu dùng.	Thanh tra Sở	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
13	Thực hiện công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật đối với các chợ, siêu thị và các cơ sở thuộc hệ thống dự trữ, phân phối hàng hóa thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Sở.	Phòng Quản lý Công nghiệp	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm
14	Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ, môi trường công nghiệp đối với các chợ, siêu thị và các cơ sở thuộc hệ thống dự trữ, phân phối hàng hóa thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Sở trên địa bàn tỉnh.	Phòng Kỹ thuật an toàn - Môi trường	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hằng năm

15	Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại biên giới, hàng năm tiếp tục tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt sang các tỉnh biên giới Campuchia, mục đích giới thiệu những sản phẩm của tỉnh đến nước bạn nhằm từng bước thiết lập kênh phân phối, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của tỉnh tại Campuchia.	Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại	Các phòng, đơn vị thuộc sở		Hàng năm
----	--	---	-----------------------------------	--	-----------------